

关于举办“我为川农大精神代言” 新媒体创意大赛的通知

全体同学：

为丰富校园文化建设，挖掘和培养我校优秀新媒体人才和队伍，传播正能量，展现“爱国敬业、艰苦奋斗、团结拼搏、求实创新”的川农大精神，根据2018年学生重点和精品活动安排，决定面向全校同学举办新媒体创意大赛。现将有关事宜通知如下：

一、活动范围和对象

四川农业大学全体在校学生

二、创作主题

我为川农大精神代言

三、形式内容

本次大赛形式为微视频，须符合新媒体传播规律。具体要求为：

1.适用于抖音、快手、微视等短视频APP播放的小视频、短视频等，其中小视频时长建议在10~15秒，短视频时长建议在45~60秒，视频时长总体要求在1分钟以内，视频格式应为mp4格式。

2.结合川农大精神的历史意蕴和时代发展，从多角度、多方面发现和反映川农大师生爱国敬业、艰苦奋斗、团结拼搏、求实创新的精神风貌。体裁不限，内容自拟。

四、评分标准

- 1.视频内容（35%）：紧扣主题、积极向上、构思巧妙；
- 2.表达方式（35%）：技巧得当、表达规范、引人入胜；
- 3.传播效果（30%）：点赞量多、转发量高、导向性强；

五、报名时间及方式

- 1.报名时间：即日起至2019年3月29日（星期五）；
- 2.报名方式：本次大赛采用线上报名与投稿同步进行的方式。参赛同学关注“微观川农”微信公众号，点击“校园活动”，选择“新媒体大赛”选项填写相关信息报名，同时将报名表和参赛作品（电子稿）通过邮件方式发送至xsh@sicau.edu.cn。

六、组织形式

- 1.报名：以个人或团队形式参赛，团队人数不超过3人；
- 2.初赛：由学校负责新媒体相关工作的老师和同学评选打分，取平均分进行排序，选取不超过30件作品进入复赛；
- 3.复赛：由专业评审进行评选，不分类别评选不超过20件作品进入决赛；
- 4.决赛：评分由专业评审评选得分（占60%）和线上投票（占40%）两个板块组成，其中线上投票分类别进行投票，各类票数最高的作品在此版块计100分，其余按相应比例折算。

七、奖项设置

本次比赛设一等奖2名，奖金1000元；二等奖3名，奖金500元；三等奖5名，奖金200元。比赛同时设有“最具人气作

品奖”(线上投票排名前三)。所有奖项均有奖状,进入复赛、决赛以及获奖的同学可根据第二课堂相关规定给予加分。

八、注意事项

- 1.坚持公平、公正、公开的总体原则。
- 2.参赛作品严禁抄袭,一经发现取消参赛资格。
- 3.本次活动接受常代会及全校同学的全程监督,可以实名制对不当行为进行举报,投诉渠道:微博私信四川农业大学学生会、四川农业大学官方微博。
- 4.未尽事宜另行通知,咨询电话:0835-2882587。

附件:《四川农业大学2018年新媒体创意大赛报名表》

宣传统战部 校团委 校学生会

2018年12月17日