

关于开展四川农业大学第十四届“挑战杯”创业计划竞赛、第十九届“挑战杯”课外学术作品竞赛重点培育项目遴选的通知

为确保 2024 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛和 2025 第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛顺利进行，提前针对重点、有潜力的项目进行培养和经费扶持，经研究决定开展重点培育项目遴选，现将相关安排通知如下：

一、参赛对象

（一）第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

2024 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类普通高等学校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）。硕博连读生、直接攻读博士生若在举办竞赛决赛的 2024 年 6 月 1 日前未通过博士资格考试的，可以按硕士研究生学历申报作品；没有实行资格考试制度的学校，前两年可以按硕士研究生学历申报作品；本硕博连读生，按照四年、二年分别对应本、硕申报，后续则不可申报。博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不可作为项目负责人）、且人数不超过团队成员数量的 30%。

（二）第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

2025 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）。硕博连读生、直接攻读博士生若在举办竞赛决赛的 2025 年 6 月 1 日

前未通过博士资格考试的，可以按硕士研究生学历申报作品；没有实行资格考试制度的学校，前两年可以按硕士研究生学历申报作品；本硕博连读生，按照四年、二年分别对应本、硕申报，后续则不可申报。

二、参赛组别

(一) 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念和乡村振兴，设置五个组别（大赛通知正式发布后若有新调整将另行通知）：

1.科技创新和未来产业：突出科技创新，在人工智能、网络信息、生命科学、新材料、新能源等领域，结合实践观察设计项目。

2.乡村振兴：围绕实施乡村振兴战略，从“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”等方面，在农林牧渔、电子商务、旅游休闲等领域，结合实践观察设计项目。

3.城市治理和社会服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、医疗服务、教育培训、交通物流、金融服务等领域，结合实践观察设计项目。

4.生态环保和可持续发展：围绕可持续发展战略，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5.文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和“京津冀”“长三角”“粤港澳大湾区”“成渝经济圈”等经济合作带建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国际

文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

(二) 第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

申报参赛的作品分为自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告、科技发明制作三类。

1.自然科学类学术论文：作者限本专科生，要求具有较高的学术理论水平（论文质量、数量等）。

2.哲学社会科学类社会调查报告：支持围绕发展成就、文明文化、美丽中国、民生福祉、中国之治等 5 个组别形成社会调查报告（不超过 15000 字）。作品可包含已被采用的为党政部门、企事业单位所作的各类发展规划、工作方案和咨询报告，同时附上原件、采用单位证明的复印件和鉴定材料等，有较强的论文支撑。

3.科技发明制作类：作品应具有较强的实际应用价值和创新意义、有专利技术成果支撑，分为 A、B 两类。A 类指科技含量较高、制作投入较大的作品；B 类指投入较少，且为生产技术或者社会生活带来便利的小发明、小制作等。

三、参赛形式与要求

(一) 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

1.以项目团队形式参赛，每个团队人数原则上不超过 15 人，每个项目指导教师原则上不超过 5 人。参赛项目应有较高立意，积极践行社会主义核心价值观；应符合国家相关法律法规规定、政策导向；应为参赛团队真实项目，不得侵犯他人知识产权，不

得借用他人项目参赛；存在剽窃、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现将取消参赛相关权利并自负一切法律责任。

2.已获往届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“挑战杯——彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛全国金奖（特等奖）、银奖（一等奖）的项目，不可重复报名。

（二）第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

1.以个人作品或集体作品形式参赛，每件作品指导教师不超过3名。个人作品：申报者必须承担申报作品60%以上的研究工作，作品鉴定证书、专利证书及发表的有关作品上的署名均应为第一作者，合作者必须是学生且不得超过2人；凡作者超过3人的项目或者不超过3人，但无法区分第一作者的项目，均须申报集体作品。集体作品：作者必须均为学生，人数限定在3~10人。凡有合作者的个人作品或者集体作品，均按学历最高的作者划分至本专科生或者硕士研究生类进行评审。

2.作品必须是距2025年6月1日前两年内完成的学生课外学术科技或者社会实践活动成果，须由2名具有高级专业技术职称的指导教师（或教研组）推荐。毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文、国际竞赛中获奖的作品、获国家级奖励成果（含本竞赛国赛主办单位参与举办的其他全国性竞赛的获奖作品）等均不在申报范围之列。

3.参赛作品涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证

明材料，否则不予评审。（1）动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或科研院所开具证明；（2）对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响；（3）新药物的研究须有卫生行政部门授权机构的鉴定证明；（4）医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有公开发行的专业性杂志上发表过的文章；（5）涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。参赛作品不得舞弊、抄袭、作假，不得将国家课题、教师科研成果包装成学生项目、伪造作品鉴定书或专利证书等，一经发现将取消作品参赛资格。

四、参赛要点

（一）第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

突出实践导向，在考察项目商业价值的基础上，更加注重考察学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。

（二）第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

突出学生主导，综合考察作品科学性、先进性、现实意义等方面因素。其中，自然科学类学术论文侧重考核基础学科学术探索的前沿性和学术性（如物理一作论文质量、数量），哲学社会科学类社会调查报告侧重考核与经济社会发展热点难点问题的结

合程度和前瞻意义（如调研报告被采纳应用和反馈情况，物理一作论文数量与质量），科技发明制作侧重考核作品的应用价值和转化前景（如一作授权专利情况、专利应用落地情况和社会经济效益等）。

五、日程安排

（一）第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛

1.宣传动员与重点项目推荐（2023年6月-9月）

（1）宣传动员各单位结合学科优势和专业特色，下发比赛相关通知，开展部署相关工作，并通过各种渠道做好宣传动员。

（2）第一轮重点项目推荐（即日起至6月25日）

各学院可整合社会实践、创新创业训练计划、挑战杯创业计划竞赛和互联网+历届获奖项目（省级以上国家级以下）等资源，推荐0-2项重点培育项目。在6月25日18:00前将推荐项目汇总表（附件1）、项目申报表（附件2）和项目介绍材料（20页以内PPT，PDF格式）发送至校团委科技创新中心邮箱2264077501@qq.com。

注意：项目介绍材料需包括市场情况分析、产品服务、财务预测和融资计划、项目团队、发展策略和项目实践成效、预期成效等其他相关材料，具体要求见附件3。

（3）第二轮重点项目推荐（2023年9月）

各学院可根据项目实际开展情况，原则上在保持学院推荐总数为0-2件的基础上，对今年6月已推荐的重点项目进行替换或补充，具体安排另行通知。

2. “挑战杯”创业计划竞赛院内初赛（10月）

请各学院精心组织，认真做好参赛资格和内容形式审查，并于10月完成院内初赛和作品推荐准备。

3. “挑战杯”创业计划竞赛校内预选赛（11月-12月）

校赛复赛、半决赛和总决赛具体事宜另行通知。

4. 省赛项目培育（2024年1月-4月）

具体事宜另行通知。

（二）第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

1. 宣传动员与重点培育作品推荐（2023年6月-9月）

（1）宣传动员各单位结合学科优势和专业特色，下发比赛相关通知，开展部署相关工作，并通过各种渠道做好宣传动员。

（2）第一轮重点培育作品推荐（即日起至6月25日）。各学院可整合学生参与教师科研的子课题、创新性实验计划、科研兴趣计划、挑战杯历届获奖项目（省级以上国家级以下）等资源，推荐0-2项重点培育作品。在6月25日18:00前将推荐作品汇总表（附件4）、作品申报表（含支撑材料，见附件5）发送至校团委科技创新中心邮箱2264077501@qq.com。

注意：支撑材料，自然科学类学术论文、科技发明制作类作品须包括作品详细介绍或论文研究开题报告，若有论文发表或专利授权，需提供相关证明等材料；哲学社会科学类调查报告作品须包含调研开题报告，若有论文发表需提供相关证明材料。

（3）第二轮重点项目推荐（2023年12月）。各学院可根据

项目实际开展情况,原则上在保持学院推荐总数为0-2件的基础上,对今年6月已推荐的重点项目进行替换或补充,具体安排另行通知。

2.院赛、校赛与省赛训练营(2024年9月-2025年4月)

具体事宜另行通知。

六、经费支持

1.校团委将组织评审专家开展材料评审,经评审委员会讨论、遴选后,给予重点培育项目1000-5000元经费支持。

2.重点培育项目将实行动态管理,中期考核不合格的项目将终止资助,同时取消入围校赛半决赛直通资格。

七、相关要求

1.要提高认识,高度重视。通过组织学生参加“挑战杯”比赛进一步增强学生创新意识和创新能力,活跃校园学术氛围,努力培养更多具有创新精神和实践能力的优秀大学生。

2.要认真策划,精心组织。通过各种平台和形式加大赛事宣传,力争更多本科生和研究生参赛。加大投入,整合资源,突出优势和特色,动员广大青年教师和引进人才参与作品指导。

3.要结合需求,突破创新。参赛课题要紧密结合社会发展和生产实际需要,突出创新性和实用性,鼓励跨院跨专业组成团队参赛。

附件:

1.四川农业大学第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛重点培育项目汇总表

2.四川农业大学第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目申报表

3.“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校内预选赛项目介绍材料格式

4.四川农业大学第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛重点培育项目汇总表

5.四川农业大学第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛校选赛参赛项目申报表

共青团四川农业大学委员会

四川农业大学
2023年6月8日
委员会

附件 1

四川农业大学第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛重点培育项目汇总表

学院	项目名称	项目负责人	联系方式	指导教师	项目组别

注：项目分为：科技创新和未来产业、乡村振兴、城市治理和社会服务、生态环保和可持续发展和文化创意和区域合作 5 个组别，请选择其中一个填写。

附件 2

**第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛
校内预选赛项目申报书**

学院名称: _____

项目名称: _____

申报者姓名

(集体名称): _____

项目名称				
项目负责人		学号		联系方式
项目分类	已创业（ ）		未创业（ ）	
项目所属领域分组	<input type="checkbox"/> A.科技创新和未来产业 <input type="checkbox"/> B.乡村振兴 <input type="checkbox"/> C.城市治理和社会服务 <input type="checkbox"/> D.生态环保和可持续发展 <input type="checkbox"/> E.文化创意和区域合作			
团队成员 (可自行增加行数,最多15人)	姓名	学号	联系方式	备注(负责人/成员)
项目简介	包含但不限于社会价值、创新意义、发展前景、团队协作和实践过程(500字以内)。			
学院意见	盖章: 年 月 日			
备注				

填写说明:

- 1.每个项目填写一份表格,此表可复制。
- 2.如参赛团队需说明表中未涉及事宜,请在备注栏中写明。

附件 3

项目介绍材料要求

- 1.项目介绍材料为 20 页以内 PPT（转 PDF 格式），仅提交 PDF 文档。
- 2.其他相关证明材料需扫描在同一 PDF 文档上传。
- 3.项目介绍 PPT 在突出展示团队参与、完成项目的实践过程和成效的同时，须包含但不仅限于以下内容：

（1）封面（名称+定位）：要有公司或项目名称、品牌名称、统一标识或 LOGO，标题也可以是高度概括的远景或定位，含有参赛信息、组别信息和团队信息。

（2）市场容积（价值）：要体现市场价值或社会价值，要有市场渗透率、国际趋势和主要面对的市场受众人群、有政府大政策与地方落地的细则等方面的展示，建议使用饼状图或高度概括的数字。

（3）市场需求与痛点：市场现象，市场需求点，市场有哪些解决方法单位有效解决（痛点），重申定位、引出产品或用户画像。

（4）产品或服务：承接定位，展示产品形态或载体，引出用户使用场景，介绍生产工艺流程或使用流程；产品的核心结束和项目支撑；产品的研发地位、历程与项目进展。图文展示，尽量用较少的文字进行描述。

（5）优势分析与竞品分析：通过比较实验室阶段或调研阶段某些指标的差异进行优势分析，通过比较对象是企业或某款产品的差异进行竞品分析，产品分析的指标与数据一定要清晰可见，并用高度总结与提炼的特色词汇展示 3-4 个核心竞争优势。

（6）商业模式：展示核心盈利模式，现阶段实现赢利的 1-2 个点，产业链上下游以及与客户之间的关系。

(7) 团队介绍：团队成员的在团队或公司主要职责，擅长的领域及技能，有成功创业或融资的经验需重点提出，可展示团队成员曾任职的公司或创造的成绩，顾问及专家团队重点介绍科研和指导实力，图片使用真实图像，有商务职业照更佳。

(8) 营销策略：展示最适合的营销方式，线上及线下三个左右的主要营销方式，通过案例的形式进行展示，同时多放置有实际效果的团队营销的实景图片；若有未来将实行的营销策略，也可举例进行描述展示。

(9) 市场验证效果（成绩）：用户访问量、注册量、销售额、复购率等数据情况展示，若缺失实际数据，需列出调研样本、方式及反映出来的结果；合作品牌与企业、意向合同、融资情况、媒体曝光、领导接见、所获奖项专利都属于有价值的成果，可以公司或团队的成长轨迹或阶段为数据节点进行 4-5 个核心数据增长情况介绍或展示。

(10) 财务与融资计划：财务状况简洁明了，包括成本、收入、利润、毛利率/净利润；介绍融资阶段、融资额、出让股权比例（须合理，不乱估值）、资金用途等；用饼状图或间的文字进行呈现。

(11) 未来发展计划：写清时间线、重大事件、指标与数据，目标内容以概念化的数据为向导，成熟或特殊行业可做 3-5 年规划，纯互联网及创意项目需做 1-2 年以内的规划。

(12) 封底：可以是一句关于项目的有温度且令他人印象深刻的语句，附公司 LOGO 或图片，但需简介美观且易记，能给评委老师留下关于项目的深刻影响。

附件 4

四川农业大学第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛重点培育作品汇总表

学院	作品名称	作品负责人	联系方式	指导教师	作品类别

注：作品类别分为：自然科学类学术论文、哲学社会科学类调查报告、科技发明制作类 A 和科技发明制作类 B，请选择其中一个填写。

附件 5

**四川农业大学第十九届“挑战杯”全国大学生课外学
术科技作品竞赛重点培育作品申报表**

作品名称： _____

学院名称： _____

申报者姓名
(集体名称): _____

类别：

- 自然科学类学术论文
- 哲学社会科学类社会调查报告
- 科技发明制作 A 类
- 科技发明制作 B 类

说 明

1.申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。

2.申报者在填写申报作品情况时根据作品类别(自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作类)分别填写 A1、A2 或 A3 表,同时将作品申报书封面相应作品类别前的“□”改为“☑”。

3.表内项目填写时一律打印,签字等必须手工填写的部分一律用钢笔或碳素笔填写,字迹要端正、清楚。

4.科技发明制作类分为 A、B 两类:A 类指科技含量较高、制作投入较大的作品;B 类指投入较少,且为生产技术或社会生活带来便利的小发明、小制作等。

5.表后须附作品支撑材料,自然科学类学术论文、科技发明制作类作品须包括作品详细介绍或论文研究开题报告,若有论文发表或专利授权,需提供相关证明等材料;哲学社会科学类调查报告作品须包含调研开题报告,若有论文发表需提供相关证明材料。

6.作品申报表须按要求由各学院竞赛组织、协调机构统一报送。

7.其他参赛事宜请向竞赛主办单位咨询。

A1. 申报作品情况（自然科学类学术论文）

说明：1.必须由申报者本人填写；

2.作品分类请按作品的学术方向或所涉及的主要学科领域填写；

3.硕士研究生、博士研究生作品不在此列。

申报者代表 情况	姓 名		性 别		联系方式	
	学 院			专业年级		
	学 历			学 制	入学时间	
作品全称						
作 品 分 类	<input type="checkbox"/> A.机械与控制（包括机械、仪器仪表、自动化控制、工程、交通、建筑等） <input type="checkbox"/> B.信息技术（包括计算机、电信、通讯、电子等） <input type="checkbox"/> C.数理（包括数学、物理、地球与空间科学等） <input type="checkbox"/> D.生命科学（包括生物、农学、药学、医学、健康、卫生、食品等） <input type="checkbox"/> E.能源化工（包括能源、材料、石油、化学、化工、生态、环保等）					
作品简介	作品背景及意义、研究目的与基本思路，预期或已有成果的先进性、独特之处及实际应用价值和现实意义。					
现有或 2 年内 预期成果						
作品在何时、 何地何种机构 举行的会议上 或报刊上发表 及所获奖励	（若无，请填写无）					

注：支撑材料请附在下一页。

A2. 申报作品情况 (哲学社会科学类社会调查报告)

说明：必须由申报者本人填写。

申报者代表 情况	姓 名		性 别		联系方式	
	学 院		专业年级			
	学 历		学 制		入学时间	
作品全称						
作品所 属领域	() A 哲学 B 经济 C 社会 D 法律 E 教育 F 管理					
作品简介	作品背景及意义、研究目的与基本思路，预期或已有成果的先进性、独特之处及实际应用价值和现实意义。					
现有或 2 年内 预期成果						
作品在何时、 何地、何种机 构举行的会议 或报刊上发表 登载、所获奖 励及评定结果	(若无，请填写无)					
调查方式	<input type="checkbox"/> 走访 <input type="checkbox"/> 问卷 <input type="checkbox"/> 会议 <input type="checkbox"/> 现场采访 <input type="checkbox"/> 人员介绍 <input type="checkbox"/> 个别交谈 <input type="checkbox"/> 亲临实践 <input type="checkbox"/> 书报刊物 <input type="checkbox"/> 统计报表 <input type="checkbox"/> 图片、照片 <input type="checkbox"/> 影视资料 <input type="checkbox"/> 文件 <input type="checkbox"/> 集体组织 <input type="checkbox"/> 自发 <input type="checkbox"/> 其它					

注：支撑材料请附在下一页。

A3. 申报作品情况（科技发明制作类）

说明：1.必须由申报者本人填写；

2.作品分类请按照作品发明点或创新点所在类别填报。

申报者代表情况	姓名		性别		联系方式	
	学院		专业年级			
	学历		学制		入学时间	
作品全称						
作品分类	() A.机械与控制（包括机械、仪器仪表、自动化控制、工程、交通、建筑等） B.信息技术（包括计算机、电信、通讯、电子等） C.数理（包括数学、物理、地球与空间科学等） D.生命科学（包括生物、农学、药学、医学、健康、卫生、食品等） E.能源化工（包括能源、材料、石油、化学、化工、生态、环保等）					
作品简介	1.作品设计、发明的目的和基本思路、创新点，现有或预期技术关键和主要技术指标。2.作品的科学性、先进性，必须说明与现有技术相比、该作品是否具有突出的实质性技术特点和显著进步。3.该作品的现有或预期技术特点和优势，提供该作品的适应范围及推广前景的技术性说明及市场分析和经济效益预测。					
现有或2年内预期可申请专利情况						
作品在何时、何地、何种机构举行的评审、鉴定、评比、展示等活动中获奖情况	(若无，请填写无)					
作品所处阶段	() A.实验室阶段 B.中试阶段 C.生产阶段 D._____ (自填)					
作品预期可展示的形式	<input type="checkbox"/> 实物、 <input type="checkbox"/> 产品 <input type="checkbox"/> 模型 <input type="checkbox"/> 图纸 <input type="checkbox"/> 磁盘 <input type="checkbox"/> 现场演示 <input type="checkbox"/> 图片 <input type="checkbox"/> 录像 <input type="checkbox"/> 样品					

注：支撑材料请附在下一页。