

# 关于举行第十四届“挑战杯”创业计划竞赛 校内预选赛的通知

各学院团委：

为进一步深化科创实践育人成效，增强大学生创新精神、创业意识和创新创业能力，提前为第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛选拔、培育优秀参赛项目，现将第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校内预选赛相关安排通知如下：

## 一、比赛时间

2023年10月-2024年3月。

## 二、参赛对象

2024年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的在校本科生、研究生（不含在职研究生）。

## 三、参赛组别与要求

1.完整、准确、全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，参考上届大赛章程，拟设置五个组别，分为已创业与未创业两类。①科技创新和未来产业。围绕创新驱动发展战略，推动数字经济健康发展，在智能制造、信息技术、大数据、人工智能、生命科学、新材料、军民融合等领域，结合实践观察设计项目。②乡村振兴和农业农村现代化。

围绕实施乡村振兴战略，在农林牧渔、电子商务、乡村旅游、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。③**社会治理和公共服务**。围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与财经法务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合实践观察设计项目。④**生态环保和可持续发展**。围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。⑤**文化创意和区域合作**。突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和京津冀地区、长三角地区、成渝地区及粤港澳大湾区等经济合作建设，在工业设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

2. **参赛要求**。每个参赛项目只可选择参加一个组别，不得兼报。每名参赛学生原则上只在一个项目成员之中，如特别优秀，可作为项目负责人申报不超过 2 个项目。以项目团队形式参赛，每个项目成员数控制在 15 人以内，每个项目指导老师数控制在 5 人以内。每名老师指导项目数原则上不超过 3 项。校赛结束后，只原则上只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。具体参赛要求见上届大赛章程（附件 1），如遇竞赛章程调整，则按最新规定执行。

#### **四、评审要点与奖项设置**

1. **评审要点**。突出实践导向，在考察项目商业价值的基

基础上，更加注重考察学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。

2.奖项设置。竞赛设项目金奖、银奖、铜奖，分别约占校赛项目的 10%、20%、70%，由学校竞赛组委会统一评定。设置优秀组织奖，根据综合各学院项目获奖、赛事组织情况等评定。

## 五、赛程安排

1.学院初赛。即日起至 11 月 13 日，各学院认真做好项目参赛资格、内容形式和组别选择的审查，并择优推荐项目参加校赛。历届“挑战杯”创业计划竞赛获省级及以上奖励且有新进展、新成果的项目经审核后可直接参加省赛资格争夺赛，不再参加校赛评奖。

2.校赛复赛。各学院可推荐 0-5 个项目参加校赛复赛，本届大赛遴选的重点培育项目直接晋级校赛半决赛（第二轮重点培育项目名单将于校赛前另行通知），不占用学院推荐名额，在上届“挑战杯”竞赛中获校赛优秀集体奖、省级以上奖励的学院根据获奖情况增补推荐名额，具体指标见附件 2。学校将于 11 月 14 日-24 日，组织专家进行文本材料评审，根据评审成绩原则上按不超过 40%择优推荐项目参加校赛半决赛。

3.校赛半决赛。12 月上旬举行，具体时间另行通知。采

用 5+3 答辩方式，每个项目不超过 3 人参加答辩，评委合议商定，推荐不超过 40%项目进入全校总决赛，确定进入“青创班”项目名单。

4.全校总决赛。暂定 2024 年 3 月上旬，具体事宜另行通知。暂定采用 5+3 答辩方式，每个项目不超过 3 人参加答辩，评委合议商定获奖名单和进入省赛集训营项目名单。

5.省赛项目培育。2024 年 3 月-5 月，具体事宜另行通知。

## 六、工作要求

1.各学院要广泛宣传和组织动员，充分调动师生积极性，利用好本学院前沿科研、专利成果，挖掘在国内外其它知名赛事获奖项目、大学生创新创业训练计划、科研基金资助重点项目，推荐具有竞争力的项目积极参赛。

2.各学院须在 11 月 13 日 18:00 前将以下材料以压缩包形式(邮件主题为学院名称+挑战杯推荐材料)发送至校团委青年科技创新服务中心邮箱 2264077501@qq.com。

①学院参赛项目及拟推校赛项目汇总表(附件 3)，该表包含院赛所有项目，推荐校赛项目排在前列并排序；

②推荐校赛的项目申报表(附件 4)、项目介绍材料 PPT (PDF 文档，大小不超过 20Mb，附件 5 仅供参考)和商业计划书(PDF 文档，大小不超过 20Mb，格式参考附件 6，须附论文、专利、合同协议、应用证明等支撑证明材料)；

③历届获奖项目汇总表(附件 7)：获历届“挑战杯”创业

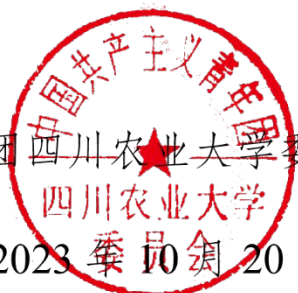
计划竞赛省级及以上奖励且有新进展的参赛项目填写此表。

3.为方便沟通交流，请各学院推荐校赛项目的团队负责人加入大赛 QQ 交流群：942930035。

**附件：**

- 1.“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛章程
- 2.各学院推荐校赛项目指标
- 3.学院参赛项目及拟推校赛项目汇总表
- 4.第十四届“挑战杯”创业计划竞赛校赛项目申报表
- 5.第十四届“挑战杯”创业计划竞赛校赛项目简介材料要求
- 6.第十四届“挑战杯”创业计划竞赛校赛项目商业计划书格式
- 7.参加第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的历届获奖项目汇总表

共青团四川农业大学委员会  
四川农业大学  
2023 年 10 月 20 日



## 附件 2:

### 各学院推荐校赛项目指标

校区	学院	合计 指标	基础 指标	优秀集体奖 奖励指标	上届获奖 奖励指标	备注
雅安 校区	理学院	5	5	-	-	
	生命科技学院	5	5	-	-	
	机电学院	5	5	-	-	
	食品学院	5	5	-	-	
	信息工程学院	10	5	2	3	国铜1项, 省银1项
	水利水电学院	5	5	-	-	
	人文学院	5	5	-	-	
	法学院	5	5	-	-	
	体育学院	5	5	-	-	
	艺术与传媒学院	5	5	-	-	
	公共管理学院	5	5	-	-	
成都 校区	农学院	11	5	2	4	省金1项、银2项
	动物科技学院	12	5	2	5	省金1项、银2项、铜1项
	草业科技学院	6	5	-	1	省银1项
	动物医学院	11	5	2	4	国铜1项, 省金1项
	林学院	5	5	-	-	
	园艺学院	12	5	2	5	国铜1项, 省银3项
	风景园林学院	6	5	-	1	省铜1项
	资源学院	5	5	-	-	
	环境学院	9	5	-	4	国1铜项, 省1金项
	经济学院	5	5	-	-	
	管理学院	5	5	-	-	
都江 堰校 区	建筑与城乡规划学院	5	5	-	-	
	土木工程学院	5	5	-	-	
	商旅学院	5	5	-	-	
合计		162	125	10	27	

各院推荐 0-5 件项目, 上届“挑战杯”竞赛中获校赛优秀集体奖学院额外增补 2 项, 省级金奖及以上获奖每个额外增补 2 项、省级银奖和铜奖获奖额外增补 1 项。

附件 3:

第十四届“挑战杯”创业计划竞赛学院参赛项目及拟推校赛项目汇总表

序号	学院	项目名称	项目成员	负责人联系方式	指导教师	项目组别

注：项目分为科技创新和未来产业、乡村振兴、城市治理和社会服务、生态环保和可持续发展和文化创意和区域合作 5 个组别，请选择其中一个填写，需提交此表 Excel 版和学院盖章扫描电子版。

附件 4:

第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛  
校内预选赛项目申报表

学院名称: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

申报者姓名

(集体名称): \_\_\_\_\_



项目名称				
项目负责人		学号		联系方式
项目分类	已创业（ ）		未创业（ ）	
项目所属领域分组	<input type="checkbox"/> A.科技创新和未来产业 <input type="checkbox"/> B.乡村振兴 <input type="checkbox"/> C.城市治理和社会服务 <input type="checkbox"/> D.生态环保和可持续发展 <input type="checkbox"/> E.文化创意和区域合作			
团队成员 (最多15人)	姓名	学号	联系方式	备注(负责人/成员)
指导教师 (最多5人)	姓名	学院	职务/职称	联系方式
项目简介	包含但不限于社会价值、创新性、发展前景、团队协作和实践过程(1000字以内)。			
学院意见	盖章:  年    月    日			
备注				

**填写说明:**

- 1.每个项目填写一份表格,此表可复制。
- 2.如参赛团队需说明表中未涉及事宜,请在备注栏中写明。

## 附件 5:

# 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校内预选赛 项目商业计划书格式（仅供参考）

## 一、目录

字体，宋体；字号，小四号，一级标题加粗，其他不加粗，1 倍行距。

## 二、标题

1.文件标题：字体，黑体；字号，三号。

2.文件副标题：字体，楷体；字号，小三号。

## 三、正文

1.标题层级：一、，（一），1，①；段落标题中，大写汉字数字后用“、”号；括号后不用符号；阿拉伯数字后用“.”号；单独提行的标题后不用符号。不容层级标题字体如下：

一级标题：字体，宋体；字号，四号，加粗。

二级标题：字体，宋体；字号，四号。

三级标题：字体，宋体；字号，小四号，加粗。

2.正文内容：字体，宋体；字号，小四号；行距，1 倍行距。除标题层级外的数字和英文均使用 TimesNewRoman 字体。

3.纸张格式：A4 纸，页边距，版面页边距上空 2.5cm，下空 2cm，左空 2.5cm，右空 2cm；页码位于页面底端，居中对齐，首页不显示页码；一级标题段前段后空 0.5 行，正文段前、段后空 0.5 行，字符间距为标准间距。

注：以上为原则规范，字号、页边距、行距等可根据实际情况调整。

## 四、附录

格式与正文要求一致。

## 附件 6:

# 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校内预选赛 项目介绍材料 PPT 要求（仅供参考）

- 1.项目介绍材料为 20 页以内 PPT(转 PDF 格式),仅提交 PDF 文档。
- 2.其他相关证明材料需扫描在同一 PDF 文档上传。
- 3.项目介绍 PPT 在突出展示团队参与、完成项目的实践过程和成效的同时,须包含但不仅限于以下内容:

(1)封面(名称+定位):要有公司或项目名称、品牌名称、统一标识或 LOGO,标题也可以是高度概括的远景或定位,含有参赛信息、组别信息和团队信息。

(2)市场容积(价值):要体现市场价值或社会价值,要有市场渗透率、国际趋势和主要面对的市场受众人群、有政府大政策与地方落地的细则等方面的展示,建议使用饼状图或高度概括的数字。

(3)市场需求与痛点:市场现象,市场需求点,市场有哪些解决方法单位有效解决(痛点),重申定位、引出产品或用户画像。

(4)产品或服务:承接定位,展示产品形态或载体,引出用户使用场景,介绍生产工艺流程或使用流程;产品的核心结束和项目支撑;产品的研发地位、历程与项目进展。图文展示,尽量用较少的文字进行描述。

(5)优势分析与竞品分析:通过比较实验室阶段或调研阶段某些指标的差异进行优势分析,通过比较对象是企业或某款产品的差异进行竞品分析,产品分析的指标与数据一定要清晰可见,并用高度总结与提炼的特色词汇展示 3-4 个核心竞争优势。

(6) 商业模式：展示核心盈利模式，现阶段实现赢利的 1-2 个点，产业链上下游以及与客户之间的关系。

(7) 团队介绍：团队成员的在团队或公司主要职责，擅长的领域及技能，有成功创业或融资的经验需重点提出，可展示团队成员曾任职的公司或创造的成绩，顾问及专家团队重点介绍科研和指导实力，图片使用真实图像，有商务职业照更佳。

(8) 营销策略：展示最适合的营销方式，线上及线下三个左右的主要营销方式，通过案例的形式进行展示，同时多放置有实际效果的团队营销的实景图片；若有未来将实行的营销策略，也可举例进行描述展示。

(9) 市场验证效果（成绩）：用户访问量、注册量、销售额、复购率等数据情况展示，若缺失实际数据，需列出调研样本、方式及反映出来的结果；合作品牌与企业、意向合同、融资情况、媒体曝光、领导接见、所获奖项专利都属于有价值的成果，可以公司或团队的成长轨迹或阶段为数据节点进行 4-5 个核心数据增长情况介绍或展示。

(10) 财务与融资计划：财务状况简洁明了，包括成本、收入、利润、毛利率/净利润；介绍融资阶段、融资额、出让股权比例（须合理，不乱估值）、资金用途等；用饼状图或间的文字进行呈现。

(11) 未来发展计划：写清时间线、重大事件、指标与数据，目标内容以概念化的数据为向导，成熟或特殊行业可做 3-5 年规划，纯互联网及创意项目需做 1-2 年以内的规划。

(12) 封底：可以是一句关于项目的有温度且令他人印象深刻的语句，附公司 LOGO 或图片，但需简介美观且易记，能给评委老师留下关于项目的深刻印象。

附件 7:

参加第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的历届获奖项目汇总表

序号	学院	项目名称	负责人	联系方式	指导教师	项目成员	历届获奖信息	备注（项目新进展、新成果等说明）

备注：表格以 Excel 形式发送至双创中心邮箱。